BAE Santa Fe

Cumplió una década la organización de la Feria y Seminario de Producciones Alternativas

En la localidad de Chabás se realiza otra edición de este encuentro de emprendedores

argentina@buenosaireseconomico.com

Se trata de una importante exposición en el país, de las más relevantes de América Latina que permite a los técnicos y productores un fructífero intercambio de experiencias. La localidad de Chabás oficia de anfitriona.


Se ven productos que fueron creados con técnicas ancestrales



Las manos de los vecinos, quienes le dan gran utilidad al Centro

A diez años del lanzamiento de la Feria y Seminario de Producciones Alternativas (Fespal), el presidente comunal de Chabás, Osvaldo Salomón, hizo un análisis de los objetivos propuestos y alcanzados por la exposición de producciones no tradicionales más importante del país y una de las mejor calificadas en América Latina.

En diálogo con BAE Santa Fe, Salomón dijo que "Fespal consolidó en la última década un esquema de participación con emprendedores y productores alternativos argentinos y extranjeros que enorgullece a los chabasenses, a los santafesinos y al país".

De acuerdo con la evaluación hecha por el jefe comunal, la muestra anual permitió potenciar el intercambio entre técnicos, productores y público, identificar los mayores problemas e inconvenientes de cada rubro en sus fases de producción, procesado y comercialización y encontrar soluciones para cada problemática.

"Con ese objetivo hemos creado una comisión de trabajo permanente que durante el resto del año trata de ir resolviendo todos los planteos y canalizando las inquietudes a las autoridades competentes, desarrollando actividades de capacitación, promocionando en ferias nacionales e internacionales y facilitando el acceso al financiamiento para el desarrollo de estas producciones", precisó.

En el mismo sentido señaló que "en 2008 se firmó un convenio con el INTA y desde entonces se trabaja en equipo para capacitar a los emprendedores, según las necesidades de cada sector, con rondas de negocios, seminarios de capacitación y foros en los que se discuten las problemáticas de las producciones agropecuarias intensivas y extensivas, proponiendo soluciones y desarrollos de políticas que permitan ir avanzando dentro de cada sector".

"Este año hemos presentado el trabajo en conjunto que se hizo con el Programa Cambio Rural de INTA para la constitución de la primera Cámara Nacional de Emprendedores de Producciones No Tradicionales de Argentina, que no tiene precedentes en el país y va a permitir trabajar en la suma de productores, creación de contenidos, capacitación, representación, gestión y vinculación con sectores políticos y gubernamentales; así como con distintos organismos estatales y privados", explicó.

SE TRABAJA CON EL INTA EN LA PRIMER CÁMARA NACIONAL DE EMPRENDEDORES

Distinción nacional e internacional. La Fespal, que fue declarada de Interés Provincial y Nacional y distinguida por el Senado de la Nación, la Federación Argentina de Municipios, la Secretaría de Políticas Sociales de la Nación, el Instituto Federal de Asuntos Municipales y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, fue incluida en el grupo de prácticas seleccionadas por el Comité Técnico Evaluador del Premio a la Transferencia de Buenas Prácticas "Medellín 2005", por cumplir con los indicadores de calidad, sostenibilidad y mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

A propósito de la relevancia nacional e internacional de la muestra, Salomón remarcó que Fespal impulsó desde su creación la búsqueda de una segmentación para "todos los actores de este tipo de producciones, que requieren un crecimiento a escala, capital de trabajo y esquemas con estrategias adecuadas".

"Las entidades y los gobiernos -dijo- deben entender que los productores o emprendedores, constituidos en Pymes generadoras de mano de obra rural, necesitan alcanzar un crecimiento mayor, más programas de financiamiento, créditos y menores exigencias impositivas".

Para Salomón, el éxito alcanzado por la Fespal en la última década y que le valió a Chabás ser declarada Capital de las Producciones Alternativas "fue posible gracias al esfuerzo de la comunidad, el compromiso de los expositores y emprendedores, que año tras año, desafiando dificultades, se hacen presentes cada vez en mayor número para mostrar su trabajo, comercializar y capacitarse".

"Fespal demostró ser una muy buena plataforma de abordaje para las complejidades productivas regionales y el desarrollo de emprendimientos y de cadenas de valor en todo el territorio", dijo.

BUENOS AIRES, SANTA FÉ Y CÓRDOBA, LAS DE MAYOR PRESENCIA

Con la presencia de la mayoría de las provincias en la última edición, el presidente comunal remarcó que la Feria y Seminarios de Producciones Alternativas "hizo posible que durante todos estos años hayamos podido consolidar un esquema de participación con emprendedores y productores alternativos de todo el país y el exterior. Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba, las tres provincias de mayor potencia productiva, estuvieron presentes con un grupo de empresas de alto valor agregado a sus producciones".

Orígenes. Fespal se creó en el año 2000 a partir de un proyecto de la Comuna de Chabás ideado por el ingeniero Héctor Busilacchi con el propósito de nuclear las producciones no tradicionales en esa localidad y al que adhirieron el Centro Económico local y el Ministerio de la Producción de Santa Fe.

La muestra, que se inició en 2001 con apenas 50 expositores y en medio de la crisis política, económica y social por la que atravesaba el país, convoca anualmente un promedio de medio millar de expositores y más de 70 mil visitantes.

"La de este año, con 80 mil personas visitando la muestra y 600 expositores cubriendo 50 mil metros cuadrados y agotando los stands disponibles, fue la mejor exposición desde 2001 y eso nos llena de satisfacción", dijo Salomón, quien también preside la Asociación Civil Fespal.

BAE

Es una publicación propiedad de **BAE NEGOCIOS S.A.**

Staff

Director Periodístico: Rodrigo Conti

Secretario de Redacción: Fernando Alonso

Prosecretaria de Redacción: Cledis Candelaresi

Jefa de Arte: Viviana López

Editores: Gabriel Buttazzoni (Política), Juan Bergelín (Finanzas), Gustavo Grimaldi (Negocios), Irene Lukovich (Mundo), Fabricio Abatte (Deportes), Leonardo M. D'Espósito (Espectáculos)

Jefe de Corrección: Hugo Berra

Jefe de Archivo y Fotografía: Fernando Roitberg

Columnistas especiales: Aldo Ferrer, Eric A. Calcagno, Mario Rapoport, Eduardo Curia, Héctor Méndez, Roberto Frenkel, Héctor Recalde, Alejandro Rofman, Ricardo Forster

Redacción: Azopardo 455 (1107), Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Tel.:4331-5850

Impresión: Editorial Sarmiento S. A., Garay 140, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Departamento comercial: Tel.: 5550-8600

Suscripciones: Tel.: 011-4363-9677/4363-9680 int.1204 ó por mail: suscripciones@diariobae.com

Servicios informativos: DyN, EFE, AFP, Bloomberg, Dow Jones y Télam

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual: 869.440.

BAE Buenos Aires Económico no se responsabiliza por las opiniones de los columnistas

Correo de lectores

lectores@buenosaireseconomico.com
Dirigirse a la sección Cartas de Lectores
Azopardo 455 (1107), Ciudad de Buenos Aires
Teléfonos: 4331-5850
4331-5855/5857

